



**MA**tv

L'ESPACE CITOYEN PROPULSÉ PAR VIDÉOTRON

# MANUEL DE FORMATION CHRONIQUEUR

**MON**

BÉNÉVOLAT



# CHRONIQUEUR

## Table des matières

### INTRODUCTION : Contexte et rôle du chroniqueur

#### CHAPITRE 1 : Les différents types de chroniques

- 1.1. Chroniques d'information et d'affaires publiques
- 1.2. Chroniques culturelle, de divertissement ou sportive
- 1.3. Chroniques en studio ou pré-enregistrée

#### CHAPITRE 2 : Préparation et contenu

- 2.1. Bien connaître son sujet
- 2.2. Bien se documenter
- 2.3. Le style de chronique

#### CHAPITRE 3 : Le choix des sujets

- 3.1. En lien avec l'émission
- 3.2. La nouveauté et l'originalité
- 3.3. La simplicité dans le contenu: l'angle
- 3.4. Des intervenants pertinents
- 3.5. Écrire en fonction des images

#### CHAPITRE 4 : Les qualités d'un bon chroniqueur

- 4.1. La curiosité
- 4.2. L'esprit d'équipe
- 4.3. Polyvalence
- 4.4. La présence en ondes

#### CHAPITRE 5 : Le contenant

- 5.1. Vêtement et maquillage
- 5.2. La posture, la gestuelle
- 5.3. Le langage

# INTRODUCTION :

## CONTEXTE ET RÔLE DU CHRONIQUEUR

Une équipe télé est composée de plusieurs éléments. Chaque rôle est important et la synergie au sein du groupe est un gage de succès, mais aussi, elle fait la différence entre avoir du plaisir ou non sur un plateau de tournage. Le respect de chaque fonction est primordial et l'écoute doit être une valeur valorisée par tout un chacun.

Au sein de cette équipe, nous retrouvons le chroniqueur. Il est le raconteur, le spécialiste du contenu. Son objectif est de faire découvrir aux téléspectateurs, un angle, un sujet, un événement. Il est les oreilles et les yeux des téléspectateurs. Le chroniqueur est, pour ce dernier, une fenêtre ouverte vers un monde infini de possibilités.

La chronique est différente du reportage journalistique. La chronique est davantage teintée par la personnalité de celui ou celle qui l'incarne. Le journaliste se veut objectif et impartial. La chronique reflète davantage les couleurs de son concepteur.

Une portion importante du travail de chroniqueur doit se faire en amont. La qualité du travail de recherche est déterminante. Qu'est-ce qui va intéresser le téléspectateur? La nouveauté et l'originalité d'un sujet sont souvent déterminantes. Il faut ensuite trouver un angle approprié de traitement. Puis il y a finalement la livraison de la chronique en ondes.

Vous l'aurez deviné, le chroniqueur est une vraie fouine et s'intéresse à tout. Il est curieux et voit dans chaque événement ou rencontre, une opportunité de chronique. Il doit aussi être polyvalent puisqu'il devient, en peu de temps, le « spécialiste » de ses sujets de chronique. Un jour, il vous entretient de musique électronique et le lendemain, il devient un fin connaisseur du jeu de pétanque!

Dans votre rôle de chroniqueur, vous serez appelé à entretenir une relation privilégiée avec les téléspectateurs, il ne faut donc pas oublier que faire de la télévision, avoir une chronique dans une émission est un privilège. Il faut être digne de la fonction.

# Objectifs :

**À la fin de cette formation, je serai en mesure de :**

1. De définir et de différencier les différents types de chroniques
2. De mesurer l'importance d'une préparation adéquate
3. D'identifier les éléments qui font en sorte qu'un sujet est pertinent et l'angle qui convient pour en faire le contenu d'une chronique réussie.
4. D'énumérer les qualités indispensables à tout bon chroniqueur
5. D'évaluer les éléments qui font le succès télévisuel d'une chronique
6. D'acquérir quelques trucs pour soigner mon apparence et raffiner mon image en ondes

# Notions théoriques abordées :

- Chapitre 1 : Les différents types de chroniques
- Chapitre 2 : La préparation et le contenu
- Chapitre 3 : Le choix des sujets
- Chapitre 4 : Les qualités d'un bon chroniqueur
- Chapitre 5 : Le contenant (vêtement, posture, langage)

# CHAPITRE 1 :

## LES DIFFÉRENTS TYPES DE CHRONIQUES

Cette section est consacrée aux différents types de chroniques qui existent à MATV. La culture générale est un élément important dans le développement et dans la recherche de vos sujets ou de vos angles d'attaque. Mais n'oubliez pas, vous n'êtes pas tenu d'être l'expert ou le fin connaisseur de votre sujet. Votre rôle est d'attirer l'attention des téléspectateurs, tout en leur apprenant des choses.

### 1.1. Chroniques d'information et d'affaires publiques

Nous sommes ici dans le domaine journalistique. Il faut faire ressortir le reporter qui sommeille en vous. Vous devrez bien souvent aborder dans le cadre de votre chronique, un sujet d'actualité. Il est possible que ce sujet

soit de nature scientifique, géopolitique ou davantage axé sur la politique municipale. Il vous faudra cibler un angle ou un élément qui mérite l'attention du public.

Mais parfois, cela peut être un sujet plus large comme un questionnement social, environnemental ou économique qui concerne les citoyens en général. Cela peut être également un enjeu de société. Par exemple, les problèmes d'obésité qui sont en croissance au Québec ou la place de l'art public dans le développement de nos villes.

Il va sans dire qu'une bonne connaissance de l'actualité ainsi que des enjeux s'y rattachant devient déterminante pour tout chroniqueur qui se respecte. Vous avez un devoir de vous tenir informé de ce qui se passe dans votre communauté. Une bonne culture générale est votre meilleure alliée, peu importe le sujet. Elle se construit jour après jour. Votre rôle est de porter un regard neuf sur différentes facettes d'une question.

#### TRUCS DU MÉTIER

Dans l'actualité, les mêmes sujets reviennent sans cesse. Une fois que vous aurez maîtrisé plus en profondeur certains sujets, la lecture des journaux ou l'écoute des bulletins d'information devient un jeu d'enfant. Vous ne faites que mettre à jour vos dossiers. Vous n'avez plus besoin de lire en détail tous les articles, un survol vous permettra d'être informé en investissant un minimum d'efforts.

### 1.2. Chroniques culturelle, de divertissement ou sportive

Le ton est différent et ce type de chronique fait appel à d'autres compétences que celles qui sont liées à un sujet d'actualité. Il demande autant de préparation, mais il nécessite des connaissances différentes. Vous serez alors appelé à couvrir divers événements comme des spectacles de musique, des pièces de théâtre ou d'autres types de manifestations artistiques. Si vous avez l'opportunité de participer à une émission sportive, vous aurez à couvrir des compétitions ou des « matchs ». Souvent, vos chroniques seront consacrées à des artistes ou des vedettes montantes du domaine sportif.

Vous pouvez être appelé à élaborer vos propres critiques. Il vous faut alors construire un argumentaire

solide et détaillé. Vous devrez expliquer pourquoi vous avez aimé telle pièce de théâtre ou pourquoi vous êtes déçu de la performance d'un athlète. Amenez les téléspectateurs avec vous, partez à la découverte d'un univers. Si l'émotion est au rendez-vous, ce sera un succès garanti.

### 1.3. Chroniques en studio ou préenregistrée

Qu'elles soient d'information, culturelles ou sportives, les chroniques peuvent avoir une facture visuelle et technique différente si elles sont diffusées en studio ou préenregistrées avec une voix hors champ (une « voix off » comme on dit dans le jargon du métier). Les deux options offrent des possibilités intéressantes et donnent un cachet distinct aux chroniques.

La chronique préenregistrée nécessite un plus grand travail en pré-production. Elle doit faire l'objet d'un montage avant sa diffusion en ondes puisque vous n'êtes pas en studio pour en faire la présentation en chair et en os. Vous devez alors scénariser votre chronique et faire un plan de montage pour être plus efficace lors de votre période de montage.

Ce qui ne sera pas nécessaire dans le cas des chroniques livrées directement en studio. Ces chroniques sont plus stressantes puisque vous êtes en ondes avec l'animateur. Les émissions studio sont souvent enregistrées « live to tape » ce qui veut dire que les membres de l'équipe se comportent comme si l'émission était diffusée en direct, c'est-à-dire, tout d'un bout, sans coupure (« stop tape ») ou presque.

## Chapitre 2 :

### PRÉPARATION ET CONTENU

La préparation est un élément essentiel dans la réussite de votre chronique. Votre degré de préparation aura un effet direct sur la maîtrise de votre sujet. Plus vous êtes préparé, moins vous serez stressé et meilleure sera votre performance.

#### 2.1. Bien connaître son sujet

Il est de votre devoir de vous informer sur un sujet. En fonction du temps que vous avez de disponible, bien sûr. À certaines occasions, le choix de votre sujet de chronique sera déterminé par le rédacteur en chef ou le

réalisateur. À d'autres occasions, vous aurez le loisir de décider vous-même.

Mais avant de choisir définitivement votre sujet ou de l'angle de votre sujet, documentez-vous. Faites-vous « une tête » comme on dit dans le jargon du métier. Essayez de voir si le sujet a déjà été traité dans une des émissions de MATv ou ailleurs. Identifiez des ouvrages, des articles de journaux et des personnes-ressources qui traitent de votre sujet.

Posez-vous la question : est-ce que je vais avoir accès à des images, est-ce que je peux filmer le sujet de ma chronique? Comme en télévision l'image est très importante, n'oubliez pas qu'il faut illustrer vos propos avec du visuel.

## 2.2. Bien se documenter

Avec Internet, vous n'avez plus aucune raison de ne pas vous documenter sur votre sujet. Cependant, il faut être vigilant et rester prudent sur la validité et la crédibilité de l'information que vous trouvez sur la toile. Une des façons de s'assurer que l'information est valide, c'est bien souvent d'aller à la source.

Si vous cherchez des données sur divers sujets, les sites gouvernementaux liés à des ministères ou des organismes possèdent leurs propres banques de données. Nous n'avons qu'à penser à l'Institut de la statistique du Québec. Il en existe beaucoup d'autres.

Il est souvent utile, surtout en information et en affaires publiques, de faire des résumés chronologiques de certains événements. Les sites des quotidiens sont des ressources inestimables pour faire ce genre d'exercices.

N'hésitez pas non plus à parler directement aux personnes concernées. Vous avez besoin de discuter des enjeux reliés à une question agricole. Prenez le téléphone et appelez un agriculteur. Il peut vous refiler de l'information très utile et vous mettre en contact avec d'autres personnes.

En terminant, il ne faut pas oublier de toujours respecter les droits d'auteur. Le plagiat n'a pas sa place et vous risquez de perdre rapidement votre crédibilité.

## SUR LE TERRAIN

Plus vous avez d'outils à votre disposition pour vous documenter, meilleure sera votre recherche. Plusieurs villes au Québec ont des bibliothèques qui offrent des ressources en ligne qui peuvent être très intéressantes. Que vous cherchiez un ouvrage ou que vous souhaitiez avoir accès à des banques de données, c'est souvent possible de le faire sur le NET, gratuitement et dans le confort de votre bureau!

## 2.3. Le style de chronique

Avec le temps, vous allez vous découvrir un style qui vous est propre. Si vous débutez dans le métier, jouez de prudence. Peut-être êtes-vous impatient de faire ressortir votre petit côté givré à la télévision? Soyez patient et attendez de maîtriser les éléments de base avant de vous lancer dans de grandes aventures.

N'oubliez pas d'adapter votre style à celui de l'émission. Analysez le propos, le ton et le genre d'animateur qui vous donnera la réplique. Vous serez en mesure de mieux définir votre place au sein de l'émission.

Cependant, ne vous gênez pas pour sortir des sentiers battus. Vous faites partie d'une équipe. Demandez à vos collègues caméraman et monteur des conseils, demandez-leur si la chronique que vous avez en tête pour un sujet en particulier est facilement réalisable. Ces gens adorent les défis!

# CHAPITRE 3 :

## LE CHOIX DES SUJETS

Nous avons abordé précédemment, l'importance de la préparation. Cette dernière est primordiale dans la réussite d'une chronique. Si vous avez carte blanche dans le choix de vos sujets, cette section vous sera très utile.

### 3.1. En lien avec l'émission

Si vous êtes un nouveau venu au sein de l'équipe, informez-vous davantage sur l'émission. Visionnez quelques épisodes, imprégnez-vous du style et des

sujets qui y sont abordés. Essayez aussi de ne pas répéter ce qui a déjà été fait. On ne vous demande pas de réinventer la roue, mais comme nous allons le voir tout à l'heure, l'originalité est toujours de mise.

Au fil du temps, vous allez être en mesure de mieux saisir le style de réalisation de l'émission. Vous allez aussi comprendre plus précisément comment fonctionne l'animateur, quel genre de questions ce dernier aime poser. Ne soyez pas timide, discutez avec lui de vos angles, de vos choix de sujets. Après tout, vous êtes une équipe et une complicité partagée sera visible à l'écran.

### 3.2. La nouveauté et l'originalité

Le téléspectateur, bien assis chez lui, veut être surpris. Il veut apprendre des choses tout en se distrayant, et c'est là votre mission. Sortez des sentiers battus, n'ayez pas peur d'oser.

Et ce n'est pas toujours dans le sujet que vous devez vous démarquer. Vous pouvez le faire en trouvant des angles originaux. Quoi de plus classique qu'une chronique sur la rentrée scolaire? Pourtant si vous vivez une rentrée scolaire à travers les oreilles d'une personne non-voiyante- et que cette dernière vous explique que pour elle, la rentrée scolaire passe par les odeurs, vous avez une chronique complètement différente. Le défi sera alors de trouver des images en lien avec votre sujet!

### 3.3. La simplicité dans le contenu

N'ayez pas peur de revenir à l'essentiel. Souvent, vous vous serez documenté sur un sujet. Vos recherches vous auront peut-être amené à le fouiller assez en profondeur afin de bien comprendre les enjeux qui en découlent. Toutefois, n'oubliez pas que vous ne vous adressez pas à des spécialistes. Revenez toujours à la base. Les gens à la maison n'ont pas en tête toute l'information dont vous disposez.

Cela s'applique aussi dans le type de sujets que vous souhaitez aborder. MATV est une télévision de proximité. Restez proche des préoccupations citoyennes. Abordez des sujets qui concernent et interpellent directement les gens. Cela vaut la peine, vous pourrez ainsi fidéliser votre auditoire!

## SUR LE TERRAIN

Vous n'êtes pas certain si vos propos sont cohérents ou si votre contenu fait du sens? Testez vos chroniques avec vos proches ou vos amis. Pratiquez-les devant eux! Les gens qui sont étrangers au sujet sont parfois nos meilleurs juges...

### 3.4. Des intervenants pertinents

Si dans vos chroniques vous devez mettre à l'avant-plan des gens, assurez-vous que ceux-ci sont à l'aise de le faire. Normalement, les gens qui sont passionnés par le sujet ou leur métier n'ont pas de difficulté à s'exprimer devant la caméra.

Assurez-vous aussi d'avoir LA bonne personne pour vous entretenir d'un sujet. Toutefois, la réalité et les contraintes du métier étant ce qu'elles sont, il est possible que LA sommité que vous souhaitiez avoir en entrevue ne soit pas disponible au moment même où vous avez une caméra. Soyez flexible. Faites de bonnes pré-entrevues téléphoniques, vous serez en mesure d'identifier les intervenants qui sont pertinents. Il arrive que des gens connaissent très bien leur sujet, mais que leurs compétences en expression orale soient plutôt limitées.

Au fil du temps, vous serez en mesure de construire votre propre banque d'experts et de contacts. Ce carnet d'adresses vous sera très précieux. Non seulement il vous permettra d'identifier rapidement les bons intervenants, mais vous aurez aussi une quantité de personnes à appeler si vous êtes en panne de sujet.

### 3.5. Écrire en fonction des images

On ne le répétera jamais assez, le visuel est votre patron. Assurez vous de penser en fonction de ce dernier. Comment vais-je faire pour illustrer ce que je vais dire? Ai-je assez d'images?

Adaptez votre propos au visuel qui passe à l'écran pendant que vous parlez. Les gens aiment voir, ils aiment vous voir commenter ce qu'ils voient sur leur écran. N'oubliez pas, une image percutante vous épargne bien des commentaires. Imaginez l'économie de mots substantielle que vous pouvez réaliser. Au lieu de vous perdre dans les détails à essayer de décrire aux

télespectateurs un costume élaboré que vous avez vu dans une pièce de théâtre, vous n'avez qu'à montrer à l'écran une image. Le tour est joué !

## CHAPITRE 4 :

### LES QUALITÉS D'UN BON CHRONIQUEUR

#### 4.1. La curiosité

La curiosité est certainement une des qualités les plus recherchées chez les chroniqueurs. Le fait d'être curieux vous amène à analyser toutes les facettes d'un sujet. Vous vous intéressez aux gens, à ce qu'ils ont à dire. La curiosité est le moteur qui alimente votre culture générale, qui est, comme nous l'avons vu précédemment, indispensable pour se réaliser dans ce métier.

C'est aussi cette curiosité qui vous amènera hors des sentiers battus et sur la route de l'originalité. C'est en parlant aux gens, c'est en s'intéressant à eux, que vous allez trouver de nouveaux sujets de chroniques. Et MAtv est la télévision tout indiquée pour faire ce genre de découverte !

#### 4.2. L'esprit d'équipe

C'est une qualité fondamentale. La télévision nécessite un formidable esprit d'équipe. Chaque quart de métier est important. Vous êtes un maillon important de cette chaîne. Même si vous ne travaillez pas au quotidien ensemble, vous faites partie de l'équipe. Respectez chaque membre. Les divas n'ont pas leur place. Les caméramans sont votre image, les preneurs de son, votre voix. Vous avez tout intérêt à les mettre de votre côté.

Tous ces collègues ont aussi plusieurs compétences. Si vous débutez dans ce métier, il ne tient qu'à vous de les exploiter. Posez des questions, expérimentez des choses avec eux, votre travail s'en trouvera bonifié.

#### 4.3. Polyvalence

La polyvalence est une très belle qualité qui fera de vous une personne recherchée. Le chroniqueur est tout à la fois. D'abord il est responsable de son contenu, ce qui fait de lui à la fois un journaliste, un intervieweur, un recherchiste et un vulgarisateur.

Il doit aussi avoir un sens artistique pour réaliser des chroniques originales et belles. Ensuite, il doit être aussi un brin réalisateur et monteur, puisqu'il souhaite que son produit fini soit de qualité. Finalement, il doit avoir le sens du timing. Vous ne savez pas ce que c'est? Rassurez-vous, le sens du timing est quelque chose qui s'acquiert avec le temps. Certaines personnes le maîtrisent mieux que d'autres, mais la pratique et l'expérience seront vos alliées. Le sens du timing, c'est la capacité de mesurer le temps, même dans le feu de l'action. Il vous reste une minute d'entrevue? Pas de panique. Vous devez faire cette entrevue à l'intérieur de cinq minutes? Pas de problème. Avec le temps, vous deviendrez de plus en plus habile.

#### 4.4. La présence en ondes

Quand vous aurez apprivoisé le côté technique de la profession, vous serez beaucoup plus à même d'apprécier votre rôle de chroniqueur. Vivez l'instant présent, ayez un plaisir sincère à interagir avec l'animateur, ne restez pas collé sans arrêt à votre plan de match. Vous y prendrez goût !

Le stress peut être un moteur intéressant à condition de bien le gérer. Soyez bien préparé. Répétez quelques fois votre chronique. Ne tombez pas dans le piège d'apprendre par cœur votre texte. Si vous avez un trou de mémoire en ondes, vous serez complètement démuni et traumatisé! Mettez-vous en bouche les grandes lignes que vous aurez au préalable répétées.

Vous ne serez probablement pas satisfait de la livraison de vos chroniques en ondes, surtout au début. Mais vous y prendrez goût et vous aimerez de plus en plus le contact et l'opportunité, que vous offre la télévision, d'entrer chez les gens et de partager avec eux toutes sortes de sujets.

#### TRUCS DU MÉTIER

Dans vos temps libres, avant d'être en ondes, pratiquez-vous. Plusieurs fois, si cela vous est possible. Encore mieux, prenez votre téléphone intelligent et filmez-vous pour voir! Vous diminuerez votre stress et serez encore meilleur !



# CHAPITRE 5 :

## LE CONTENANT

Vous êtes dans un monde d'image où le premier coup d'œil donne le ton. La première image est souvent déterminante dans le choix des téléspectateurs. Après tout, ce sont eux qui tiennent la télécommande. Vous devez, par votre présence et votre contenu, les convaincre de rester à notre antenne.

### 5.1. Vêtement et maquillage

Le style de votre émission détermine la nature de votre habillement. Une émission sur la chasse et la pêche ne demande pas le même décorum qu'une émission d'affaires publiques.

Mais peu importe le style de l'émission, la sobriété est de mise. De même que le bon goût. Vous ne faites pas partie d'un défilé de mode! Les bijoux tape-à-l'œil, les vêtements sexy n'ont pas leur place en télévision. À moins que vous soyez une diva d'opéra ou une chanteuse rock qui est invitée à une interview!

Certains motifs, plus petits ou moirés, ne font pas bon effet à la caméra. C'est la même chose pour certaines couleurs. Validez-les avec vos caméramans et le réalisateur.

N'hésitez pas à vous faire conseiller par des spécialistes. Toutefois, n'oubliez pas que vous devez rester vous-même. Certains modèles de vêtement ou certaines couleurs sont plus flatteurs que d'autres.

Pour le maquillage, les mêmes règles s'appliquent. Il faut toutefois préciser qu'il est nécessaire autant chez les hommes que chez les femmes. La sobriété est aussi de mise. N'hésitez pas à consulter des gens du métier qui sauront vous donner quelques trucs qui vous seront utiles et qui amélioreront votre image à l'écran.

#### TRUCS DU MÉTIER

Vous vous demandez si un vêtement est approprié ou s'il « passera » bien à la télé? Faites des essais avant. Même chose avec le maquillage. Vous allez diminuer votre stress le jour du tournage et serez sûr du résultat!

### 5.2. La posture, la gestuelle

Encore une fois, votre posture et votre gestuelle dépendent du style d'émission à laquelle vous participez, mais aussi de l'endroit où vous vous situez. Pour les tournages extérieurs, vous serez davantage appelé à vous déplacer sur le terrain. Vous aurez alors un micro à main ce qui modulera différemment votre gestuelle.

Ce sera différent si vous êtes en studio. Vous aurez alors un petit micro installé sur vous. On l'appelle le microcravate. Si vous êtes en studio, prenez soin d'avoir toujours le dos droit. Cette posture vous donnera confiance en vous et vous permettra de mieux projeter votre voix. Évitez aussi les grands mouvements avec les bras. N'oubliez jamais que votre meilleure amie est la caméra. Parlez-lui directement, comme à une amie... N'oubliez pas non plus d'interagir avec l'animateur!

### 5.3. Le langage

Votre voix est votre outil de travail, il est donc important de trouver le bon ton. Le style d'émission est aussi important et détermine le ton à adopter. Une émission d'humour n'a pas le même ton qu'une émission juridique.

Le style parlé est de plus en plus privilégié. Il est plus accessible pour les téléspectateurs et installe tout de suite une proximité avec ces derniers. La préparation de vos chroniques doit être faite en fonction du style parlé.

Portez une attention particulière à votre débit en ondes. Bien souvent, les gens ont tendance à parler trop vite à cause du stress. Assurez-vous de bien prendre le temps de prononcer vos phrases et de bien respirer entre celles-ci. Votre débit sera plus naturel.

Au fil du temps, un juste équilibre sera atteint. Vous n'êtes pas dans un cours de diction, mais vous n'êtes pas non plus dans votre salon en train de jaser avec des copains... Un jour, vous serez en mesure de trouver votre propre style!

#### TRUCS DU MÉTIER

Réécoutez vos chroniques. Prenez quelques instants pour vous réécouter. Analysez vos questions, vos tics et vos manies. C'est une très bonne façon de se corriger et de s'améliorer.

