

## **Amazon Music renforce son engagement envers les artistes francophones grâce à une collaboration accrue avec l'Adisq !**

*Grâce à une production exclusive Amazon Music Original créée par le légendaire artiste québécois Corneille et une toute nouvelle liste de lecture R&B francophone, Amazon Music célèbre les artistes R&B francophones, démontrant ainsi une fois de plus son engagement envers les nombreux et divers artistes du Québec.*

**Pour télécharger les illustrations liées au nouveau titre Amazon Music Original, cliquez [ICI](#).**

**Québec, le 30 octobre 2024** – Amazon Music a annoncé aujourd'hui une collaboration accrue avec l'Adisq, la principale association de l'industrie musicale du Québec, afin de célébrer et d'encourager les artistes francophones à travers le Canada. L'Adisq fera la remise, pour la toute première fois, du Félix Album de l'année - R&B/Soul, catégorie entièrement francophone, présentée par Amazon Music. Pour sa part, Amazon Music mettra en valeur son investissement dans l'industrie musicale diversifiée de la province en lançant la première liste de lecture R&B francophone sur sa plateforme d'écoute, ainsi que la première production Amazon Music Original R&B francophone, créée par Corneille.

*« Le Québec possède une scène musicale incroyablement dynamique. Nous sommes donc ravis de renforcer notre appui aux artistes francophones en collaborant avec l'Adisq »* a déclaré John Murphy, directeur d'Amazon Music au Canada. *« Avec la sortie du titre Amazon Music Original de Corneille et le lancement de notre toute première liste de lecture R&B francophone sur Amazon Music, nous visons à amplifier ces voix talentueuses auprès des amateurs de musique partout au Canada et au-delà. »*

Dans le cadre de cette campagne à plusieurs volets, Amazon Music commanditera le nouveau prix de l'album R&B/Soul de l'année lors du Premier Gala de l'Adisq 2024, le 30 octobre, 20 h en direct sur ICI ARTV et Radio-Canada.ca/adisq. Il sera disponible en rattrapage sur telequebec.tv et sur l'appli Télé-Québec. Une diffusion à Télé-Québec est prévue le dimanche 3 novembre, à 18 h. Par ailleurs, Amazon Music a décidé de lancer « l'ère rnb », la première liste de lecture R&B francophone sur la plateforme. Cet espace entièrement consacré à la musique R&B et soul francophone met en vedette le meilleur du R&B francophone produit au Canada. La liste de lecture comprendra des nouveautés, des succès actuels et des tubes des années précédentes composés par des artistes R&B francophones.

En collaboration avec le légendaire artiste québécois Corneille, Amazon Music lance également un nouvel album Amazon Music Original permettant de revisiter l'un des grands classiques du chanteur, « Nouveau Monde ». La nouvelle version soul de « Nouveau Monde (Amazon Music Original) » met en vedette ANAÏS. et marque le lancement de « l'ère rnb ». Cette production Amazon Music Original de Corneille et ANAÏS., de même que plusieurs titres composés par des finalistes du gala de l'Adisq, sera en effet intégrée à la liste de lecture. L'emblématique bus Amazon Music sera présent sur les lieux du Premier Gala afin de recueillir les moments qui précéderont l'évènement en compagnie des artistes.

Les activités du Gala de l'Adisq 2024 auront lieu du 30 octobre au 3 novembre, avant de se conclure par la remise des prix télévisée en direct le dimanche. Les amateurs de musique peuvent se rendre dès à présent sur l'application Amazon Music pour écouter la liste de lecture de l'Adisq, qui comporte des titres de tous les finalistes du Gala dans les différentes catégories de prix. Pour ne rien manquer tout au long de cet évènement d'une semaine, suivez Amazon Music et l'Adisq sur Instagram.

### **À propos d'Amazon Music**

Amazon Music est un service de divertissement audio immersif qui relie les fans, les artistes et les créateurs par le biais de la musique, de balados et de la culture. Amazon Music rapproche les fans de ce qu'ils aiment le plus en leur proposant des listes de lecture personnalisées et soigneusement composées, des webdiffusions d'artistes en direct, des articles promotionnels d'artistes et des balados Amazon Exclusive. Les membres Prime ont accès à plus de 100 millions de chansons en mode aléatoire, à des listes de lecture à accès illimité ainsi qu'au plus vaste catalogue des meilleurs balados sans publicité dans le cadre de leur abonnement. Les clients peuvent également passer à Amazon Music Unlimited afin de bénéficier d'un accès complet et à la demande à 100 millions de chansons en HD, ainsi qu'à un catalogue toujours plus riche de titres en Ultra HD et en format audio spatial. N'importe qui peut écouter Amazon Music en téléchargeant l'application gratuite Amazon Music ou en se servant des moyens habituels pour écouter de la musique, notamment les appareils avec Alexa intégré. Pour en savoir plus, rendez-vous au [www.amazonmusic.com](http://www.amazonmusic.com).