

## **Le 4673 dévoile sa campagne de Noël 2024 Une saison festive entre art, culture et découvertes lanaudoises**

**Joliette, le 1<sup>er</sup> novembre 2024** — La boutique en ligne, Le 4673.ca, est fière d'annoncer le lancement de sa campagne de Noël 2024, une invitation à célébrer la magie des fêtes à travers les arts visuels, la littérature, la musique et les métiers d'art d'ici.

### **Préparez Noël en avance avec Le 4673**

Dès le 4 novembre, le public pourra découvrir notre nouveau [catalogue du temps des fêtes 2024](#), en ligne, rempli de créations inspirantes, d'idées cadeaux et de décors à couper le souffle.

Le 7 novembre, découvrez la deuxième sélection des « Coups de cœur de Marie-Joanne ». Cette fois-ci, Marie-Joanne Boucher, porte-parole de la boutique en ligne Le 4673, a fait sa sélection parmi les œuvres d'arts visuels en vente sur la boutique. Laissez-vous inspirer par ses coups de cœur qui apparaîtront sur notre page [Facebook](#).

Du 25 au 30 novembre, Le 4673 propose la livraison gratuite sur toutes les commandes, à l'occasion du Vendredi fou avec le code promo **FETES2024**. Cette offre exclusive permet aux clients de découvrir l'univers de la boutique sans frais supplémentaires, tout en leur offrant la possibilité d'anticiper leurs achats de Noël avec des œuvres et des créations locales soigneusement sélectionnées. Une occasion idéale pour faire plaisir à ses proches tout en soutenant les créateurs d'ici !

### **Chaque jour de décembre, une œuvre à découvrir !**

Cette année, l'équipe de Culture Lanaudière présentera également un nouveau concept : *le calendrier de l'aveugle*. Tout au long du mois de décembre, des œuvres d'art uniques, des ouvrages littéraires captivants et de la musique de chez nous seront dévoilés chaque jour sur nos réseaux sociaux. Cette initiative vise à offrir une plus grande visibilité aux artistes de la boutique, et d'offrir aux amateurs d'art l'occasion d'en apprendre plus sur le talent des créateurs de Lanaudière et d'acquérir des pièces qui feront de parfaits cadeaux de Noël, en plus de soutenir directement la culture locale.

À travers cette campagne, Le 4673 souhaite offrir une vitrine unique à la culture lanaudoise tout en facilitant l'accès à des œuvres qui inspireront et enrichiront le quotidien. Ce Noël, chaque achat devient un geste de soutien à la création locale et à une économie culturelle durable.

### **À propos de la boutique Le 4673**

Créée par Culture Lanaudière, un organisme régional indépendant mandaté au développement des arts et de la culture ainsi qu'à la professionnalisation des artistes de la région de Lanaudière, la boutique culturelle Le4673.ca est mise en ligne en mai 2018. La boutique permet la reconnaissance du talent des artistes lanaudois partout dans le monde grâce à sa plateforme numérique. Toutes les œuvres en vente ont été créées par des artistes lanaudois provenant des arts visuels, des métiers d'art, de la littérature et

de la musique et la totalité des bénéfices est réinvestie en culture, afin de soutenir la mission de Culture Lanaudière. Le 4673 est sur [Facebook](#), [Instagram](#) et [le4673.ca](#).

— 30 —

**Source**

Béatrice Sylvestre-Latour

Agente aux communications

Culture Lanaudière

[communication@culturelanaudiere.qc.ca](mailto:communication@culturelanaudiere.qc.ca)