

Communiqué de presse

MRC de Montcalm



Pour diffusion immédiate

La MRC de Montcalm dévoile une nouvelle vidéo promotionnelle mettant en lumière les atouts de son territoire

Sainte-Julienne, le 23 janvier 2025 – La MRC de Montcalm est fière d'annoncer le lancement de sa toute nouvelle vidéo promotionnelle, une immersion captivante au cœur des nombreux atouts qui font la richesse de notre territoire.

Disponible dès maintenant sur notre chaîne YouTube, cette production met en lumière les paysages uniques, le dynamisme économique, la diversité culturelle et le mode de vie exceptionnel qui font de la MRC de Montcalm un endroit où il fait bon vivre, travailler et investir.

Cette vidéo, conçue pour inspirer et informer les résidents, entrepreneurs et visiteurs potentiels, reflète l'engagement de la MRC à valoriser les forces et les opportunités du territoire. Elle s'inscrit dans notre mission de promouvoir un développement harmonieux et de renforcer l'identité régionale.

Une invitation à découvrir la MRC de Montcalm

À travers des images magnifiques, ce contenu met de l'avant :

- **Nos richesses naturelles** : des paysages magnifiques, entre forêts, rivières et espaces agricoles
- **Notre vitalité économique** : un écosystème entrepreneurial en pleine croissance
- **Notre qualité de vie** : des services de proximité, des événements culturels et des infrastructures modernes
- **Notre communauté** : des citoyens engagés et accueillants

Nous invitons tout un chacun à visionner cette vidéo et à partager la fierté d'appartenir à une région aux multiples facettes.

Communiqué de presse (suite)



Ce projet a pu voir le jour grâce à la précieuse collaboration et à l'engagement de nombreux partenaires du milieu. Nous souhaitons exprimer notre profonde gratitude à : Alliance Ressources Humaines, la Cabane à Sucre Osias, le Complexe JC Perreault, la Distillerie Le Grand Dérangement, Motion Composites, la Fromagerie Suisse Normande, le Complexe Atlantide, Signé Moman Café Buvette, les Fêtes Gourmandes de Lanaudière, le Vignoble Tête au Vent, nos municipalités locales, ainsi qu'à tous les figurants qui ont généreusement contribué à ce projet. Votre soutien a été essentiel pour en faire un succès !

Réalisation et montage : Agence A2 Studios Inc. / Paradoxall (Antoine Anctil)

Direction artistique et responsable du projet : Stéphanie Therrien, MRC de Montcalm

Découvrez la vidéo ici : <https://bit.ly/3EhLkcf>

À propos de la MRC de Montcalm

La MRC de Montcalm regroupe 10 municipalités et joue un rôle clé dans la gestion et le développement de son territoire. À travers ses initiatives, elle contribue activement à bâtir un avenir prospère et durable pour ses citoyens.

— 30 —

Source :

Madame Stéphanie Therrien, B.comm. OMA

Directrice générale adjointe

Directrice des communications

MRC de Montcalm

stherrien@mrcmontcalm.com